



杭州万向职业技术学院

2015 届毕业生 就业质量报告

2015.12



目 录

- 学院概况 1
- 一、2015 届毕业生基本情况 2
 - 1. 毕业生规模 2
 - 2. 毕业生就业率 3
 - 3. 毕业生就业单位性质分布 5
 - 4. 毕业生就业地域分布 5
 - 5. 毕业生就业行业流向 6
- 二、就业创业工作主要措施及经验 8
 - 1. 高度重视，积极搭建就业平台 8
 - 2. 注重建设，提高师资队伍水平 8
 - 3. 正确引导，个性化开展就业创业指导 8
 - 4. 构建平台，全方位提供就业服务 10
 - 5. 强化技能，提高学生就业竞争力 10
 - 6. 加强帮扶，推进贫困生的关怀计划 11
- 三、就业情况相关调查与分析 11
 - 1. 毕业生就业满意度调研分析 11
 - 2. 用人单位评价调研分析 12
 - 3. 专业相关度调研分析 12
 - 4. 毕业生就业情况对教育教学的反馈 12
- 四、就业工作中存在的困难和问题 13
 - 1. 新的培养模式与就业之间的矛盾 13
 - 2. 毕业生生源与就业区域的矛盾 14
 - 3. 经济形势与学生就业期望之间的矛盾 14
 - 4. 学生就业心态有待进一步调整 14
 - 5. 少部分学生仍存在诚信问题 14
- 五、今后工作对策和建议 15
 - 1. 加强就业观念和就业心理教育，做好各级各类就业项目的宣传组织工作 15
 - 2. 做好创业创新培育，把创业创新作为促进毕业生就业的重要途径 15
 - 3. 关注学生专业竞争能力的培养 15
 - 4. 实施便捷的就业窗口式服务 16
 - 5. 以生为本，抓好就业基层队伍建设和培养 16

学院概况

杭州万向职业技术学院是经浙江省人民政府批准建立，由杭州市人民政府和著名企业万向集团公司合作举办的全日制高等职业技术学院。学院前身是创办于 1950 年的杭州农业学校。

在多年的办学历程中，学院坚持“育人为本，德育为先”的育人理念，秉承“明德、慎思、崇实、创新”的校训精神，确立了“立足浙江、面向全国、主动服务、自觉适应”的办学指导思想，形成了良好的教风、学风、校风。

根据浙江省及国家经济和社会发展的需要，学院设有三个专业群：先进制造业专业群、现代服务业专业群、绿色农林业专业群，涵盖 20 余个专业。学院以培养具有国际视野及较强职业能力的高技能型人才为目标，确立了“抓教学改革，服务就业；抓校企合作，带动就业；抓就业指导，推动就业；抓培训服务，保障就业”的工作方针；构建了“五事”（乐做事、能干事、会说事、善共事、可成事）学生教育平台；建立了“全程化、全员化、信息化、专业化”的就业、创业工作服务体系，在省、市部门和用人单位的大力支持下，营造了健康有序的就业、创业工作氛围，开创了学院就业、创业工作新局面。

根据浙江省教育评估院2015年11月发布的《2014届浙江省高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告》结果显示，在全省47所高职院校中，我院2014届毕业生（毕业一年后）职业发展与人才培养质量（综合指标）得分80.85，排名为第2名；毕业一年后就业率98.48%，排名为第3名，在全省高职院校中名列前茅。这也从一个侧面反映了我院教育教学水平和毕业生的整体职业素养。

一、2015 届毕业生基本情况

1. 毕业生规模

2015 年我院共有毕业生 1798 人。其中男生 944 人、女生 854 人，专业和生源地分布见表 1-1、表 1-2 和图 1-1。

表 1-1 学院 2015 届各专业毕业生分布情况

序号	学系名称	专业名称	人数	比率
1	生物技术系	观光农业	41	2.28%
		园艺技术	178	9.90%
		绿色食品生产与检验	114	6.34%
2	应用工程系	城市轨道交通运营管理	148	8.23%
		工业设计	70	3.89%
		机电一体化技术	149	8.29%
		汽车制造与装配技术	34	1.89%
		汽车检测与维修技术	80	4.45%
		汽车技术服务与营销	41	2.28%
		汽车整形技术	41	2.28%
		环境监测与评价	69	3.84%
		服装工艺技术	58	3.23%
3	工商管理系	工商企业管理	132	7.34%
		会计	231	12.85%
		涉外旅游	28	1.56%
		酒店管理	128	7.12%
4	经济贸易系	房地产经营与估价	79	4.39%
		物流管理	34	1.89%
		国际贸易实务	72	4.00%
		商务英语	71	3.95%
合计			1798	100%

表 1-2 学院 2015 届毕业生生源地分布

序号	省份	地区生源数	生源比例	序号	省份	地区生源数	生源比例
	浙江省	1758	97.78%		外省市	40	2.22%
1	杭州	502	27.92%	12	广东	1	0.06%
2	宁波	194	10.79%	13	山西	7	0.39%
3	温州	269	14.96%	14	贵州	5	0.28%
4	嘉兴	98	5.45%	15	黑龙江	2	0.11%
5	湖州	98	5.45%	16	上海	1	0.06%
6	绍兴	165	9.18%	17	安徽	17	0.95%
7	金华	106	5.90%	18	河南	1	0.06%
8	衢州	61	3.39%	19	福建	1	0.06%
9	舟山	27	1.50%	20	江西	2	0.11%
10	台州	184	10.23%	21	江苏	2	0.11%
11	丽水	54	3.00%	22	甘肃	1	0.06%
合计						1798	100%

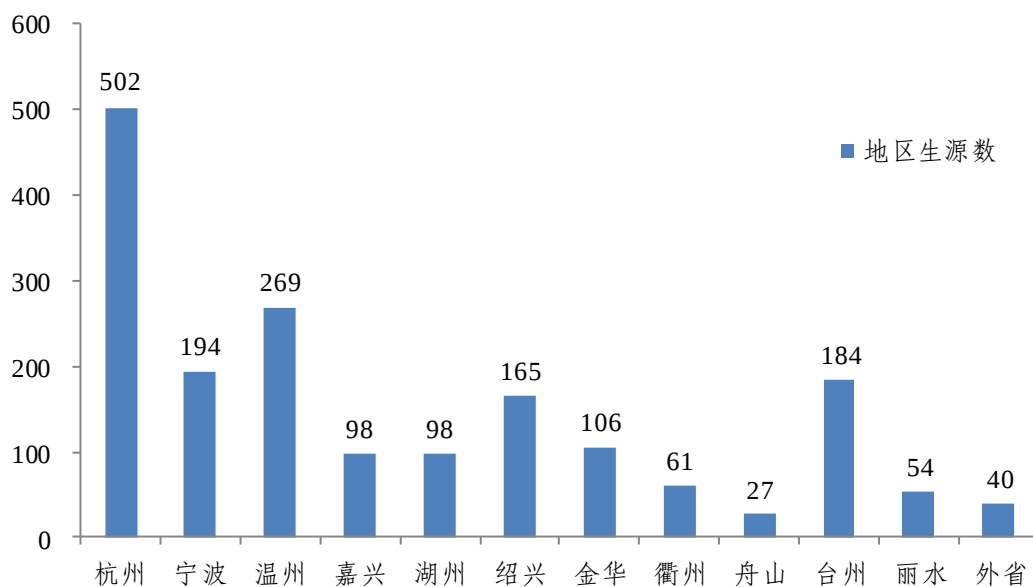


图 1-1 学院 2015 届毕业生生源地(省内)分布

2. 毕业生就业率

截至 2015 年 12 月 20 日,学院 2015 届毕业生总体就业率 97.16%。其中签订就业协议书形式就业的 1331 人占毕业生总数的 74.03%;签订劳动合同形式就业的 289 人占 16.07%;升学 119 人(其中 2 人出国留学)占 6.94%;自主创业 5 人占 0.28%;应征义务兵 3 人占 0.17%;

待就业 51 人占 2.84%。毕业生就业形式分布及各专业就业率见图 1-2 及表 1-3。

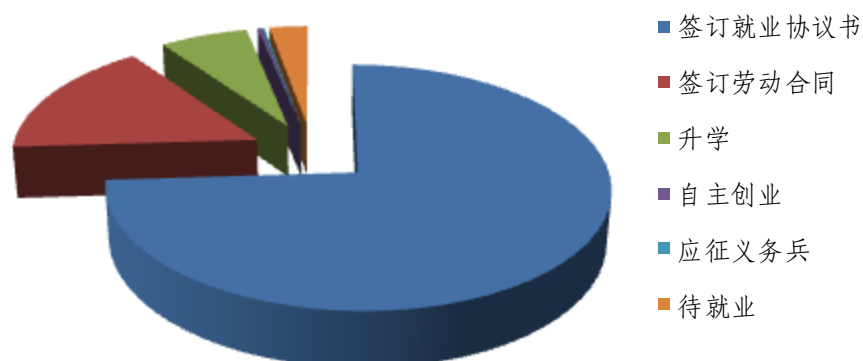


图 1-2 学院 2015 届毕业生就业形式分布

表 1-3 学院 2015 届各专业就业率（截止 2015 年 12 月 20 日）

序号	学系名称	专业名称	毕业生	就业人数	总就业率
1	生物技术系	观光农业	41	41	100.00%
		园艺技术	178	176	98.88%
		绿色食品生产与检验	114	114	100.00%
2	应用工程系	城市轨道交通运营管理	148	137	92.57%
		工业设计	70	65	92.86%
		机电一体化技术	149	142	95.30%
		汽车制造与装配技术	34	34	100.00%
		汽车检测与维修技术	80	77	96.25%
		汽车技术服务与营销	41	40	97.56%
		汽车整形技术	41	40	97.56%
		环境监测与评价	69	69	100.00%
		服装工艺技术	58	57	98.28%
3	工商管理系	工商企业管理	132	129	97.73%
		会计	231	226	97.84%
		涉外旅游	28	26	92.86%
		酒店管理	128	123	96.09%
4	经济贸易系	房地产经营与估价	79	78	98.73%
		物流管理	34	33	97.06%
		国际贸易实务	72	70	97.22%
		商务英语	71	70	98.59%
合计			1798	1747	97.16%

3. 毕业生就业单位性质分布

从毕业生就业单位性质来看，除升学以外，毕业生就业主要以私营企业、中小企业为主，在国有企业、事业单位也有少量分布（具体分布见表 1-4，其中就业人数为签订就业协议、签订劳动合同、自主创业和应征义务兵四项之和）。

表 1-4 学院 2015 届毕业生就业单位性质分布
(以签约工作毕业生总数为基数)

序号	流向单位性质	总人数	比率
1	机关	8	0.49%
2	中初教育单位	4	0.25%
3	医疗卫生单位	1	0.06%
4	其他事业单位	69	4.24%
5	国有企业	40	2.46%
6	三资企业	56	3.44%
7	其他企业	1422	87.35%
8	应征义务兵	3	0.18%
9	其他	25	1.54%
合计:		1628	100%

4. 毕业生就业地域分布

2015 年，学院已就业毕业生中省内就业 1585 人，省外就业 40 人，学院 2015 届毕业生就业区域分布主要以浙江省内就业为主，占到就业人数的 97.54%。省内又以经济发展水平和职业发展空间较有优势的杭州市就业为主，占到就业人数的 51.45%。省内其余地级市就业人数比率明显小于生源人数比率，表明省内其它地市的毕业生就业地相对集中在杭州，而回生源地就业的毕业生相对比率较低。具体区域分布见表 1-5、图 1-3（其中就业人数为签订就业协议、签订劳动合同和自主创业三项之和）。

表 1-5 学院 2015 届毕业生就业地域分布
(以签约工作毕业生总数为基数)

序号	流向地区	总人数	比率	序号	流向地区	总人数	比率
	浙江省	1585	97.54%	13	湖南	2	0.12%
1	杭州	836	51.45%	14	山西	2	0.12%
2	宁波	165	10.15%	15	内蒙古	1	0.06%
3	温州	124	7.63%	16	上海	13	0.80%
4	嘉兴	99	6.09%	17	江苏	6	0.37%
5	湖州	57	3.51%	18	安徽	4	0.25%
6	绍兴	88	5.42%	19	福建	1	0.06%
7	金华	65	4.00%	20	江西	1	0.06%
8	衢州	14	0.86%	21	四川	2	0.12%
9	舟山	14	0.86%	22	宁夏	1	0.06%
10	台州	105	6.46%	23	山东	1	0.06%
11	丽水	18	1.11%	24	广东	3	0.18%
	外省市	40	2.46%	25	海南	1	0.06%
12	北京	1	0.06%	26	河北	1	0.06%
合计						1625	100%

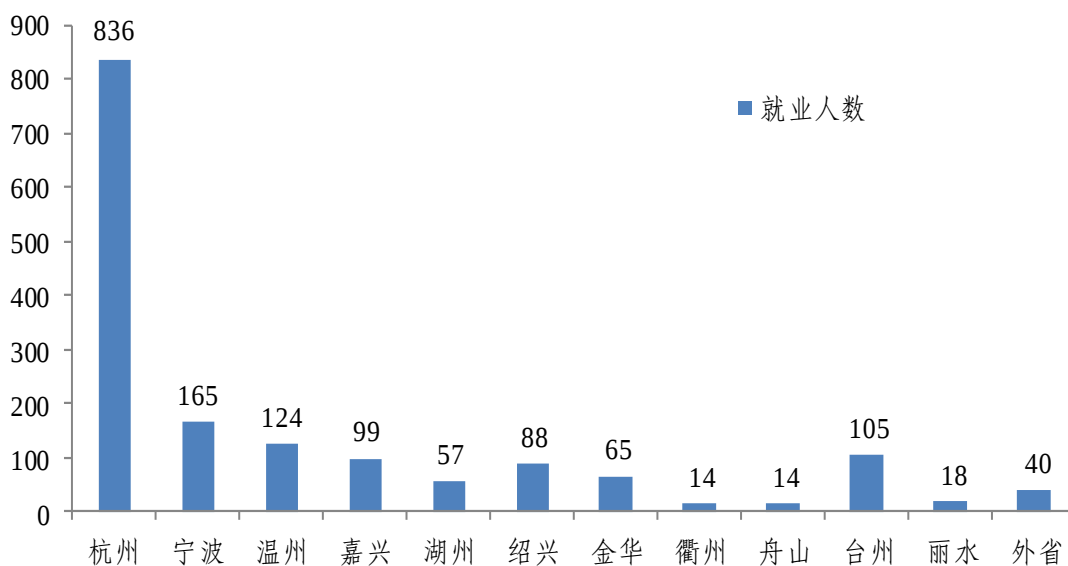


图 1-3 学院 2015 届毕业生就业地域分布(省内)

5. 毕业生就业行业流向

据统计,我院毕业生就业行业主要集中在制造业、各类商贸服务业、批发和零售业等,其中制造业占就业毕业生的 48.69%,商贸服务类占就业毕业生的 32.6%。详见表 1-6、图 1-4(其中就业人数为签订就业协议、签订劳动合同、自主创业和应征义务兵四项之和)。

表 1-6 学院 2015 届毕业生就业行业流向表

序号	流向就业行业	人数	合计
1	军队	3	0.18%
2	公共管理、社会保障和社会组织	19	1.17%
3	文化、体育和娱乐业	57	3.50%
4	卫生和社会工作	4	0.25%
5	教育	15	0.92%
6	居民服务、修理和其他服务业	96	5.90%
7	水利、环境和公共设施管理业	21	1.29%
8	科学研究和技术服务业	35	2.15%
9	租赁和商务服务业	177	10.87%
10	房地产业	48	2.95%
11	金融业	24	1.47%
12	信息传输、软件和信息技术服务业	133	8.17%
13	住宿和餐饮业	92	5.65%
14	交通运输、仓储和邮政业	94	5.77%
15	批发和零售业	151	9.28%
16	建筑业	35	2.15%
17	电力、热力、燃气及水生产和供应业	30	1.84%
18	制造业	536	32.92%
19	采矿业	2	0.12%
20	农、林、牧、渔业	56	3.44%
合计		1628	100%

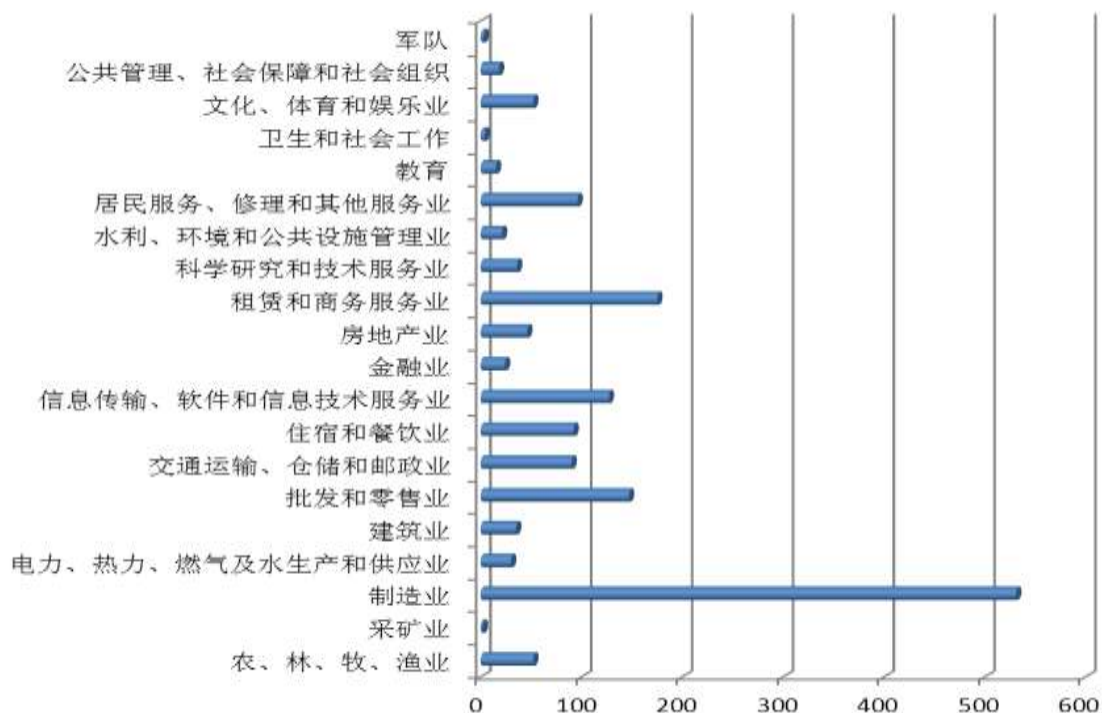


图 1-4 学院 2015 届毕业生就业行业流向分布图

二、就业创业工作主要措施及经验

1. 高度重视，积极搭建就业平台

就业、创业工作关系到每个毕业生的成才立业，寄托着每个毕业生家庭的希望。我院历来高度重视毕业生就业、创业工作，我院的专业设置、人才培养方案都是紧密结合社会与经济发展的需求，对其社会背景、产业背景、行业背景、职业岗位背景进行有针对性的调查研究，通过人才需求预测和可行性论证，通过校企合作、课证融合、订单培养等方式培养学生。

2. 注重建设，提高师资队伍水平

学院注重职业指导教师队伍的建设，注重培养学生的职业意识和创业意识。今年学院选派了三位教师参加浙江省职业生涯规划指导教师培训，两位教师参加了高校创新创业课程认证培训。学院将《就业与创业指导》课程列为必修课，邀请校内外就业创业成功人士及专家到各学系开设大学生创业指导大型公益讲座，进一步加强大学生职业生涯规划教育。作为正规课堂教学的必备补充，“青年领袖培训计划”（目前已举办 36 期，培训 1500 余人）、“万向讲坛”、“创业创新大赛”等活动成为我院对大学生进行就业指导的有力抓手。

3. 正确引导，个性化开展就业创业指导

学院领导高度重视并大力支持创新创业工作，紧密配合杭州市大学生以创业带动就业的新机制，学院确立了“目标带动、组织推动、机制促动、师生联动”的创新创业体系。成立了大学生创业指导委员会，开辟了学生创业园区，建立了大学生就业创业指导站，成立了学

生创业俱乐部，并出台了《大学生创业园管理办法》、《万向教育基金“创业筑梦”创业基金实施办法》等扶持创业系列文件，制定了鼓励支持学生创新创业方面的相关办法和措施。为拉动就业工作提供了新思路、新举措。

学院重视大学生自主创业教育引导，培养了一支具有创业教育背景及丰富的创业经验的、以校内专业教师及企业负责人为主的创业导师队伍，通过各种培训帮助学生了解创业有关知识。积极鼓励与组织学生参与校内外的创业创新大赛。2015 年我院学生参加了“浙江省第五届职业院校挑战杯创新创业竞赛”，其中获创业项目一等奖，工艺革新二等奖；参加“浙江省职业生涯规划大赛”获创业实践类二等奖；参加“杭州市第 30 届青少年科技创新大赛（高校组）”获一等奖一项、二等奖两项、三等奖两项及优秀组织奖一项。

2014 年 6 月起，学院全面启动了“万向教育基金”创业筑梦创业基金项目，学院师生积极参与，短短 3 个月的准备期，涌现了 40 多个团队的 50 余个创业创意项目。经过两轮的评审，遴选出 10 项各给予 1 万元的启动资金。2015 年 5 月，经过近半年的建设期，前期获奖项目中有 9 个项目通过了验收，其中 4 个创意产品类项目申报了专利。经评审，学院给予已有相应成果、发展势头良好、有一定市场前景的 7 个创业类、产品创意类项目 1 至 3 万元的二期发展资金，帮助其进一步实现创意产品，孵化创业项目，从而在实践中提升创业创新能力。“万向教育基金”创业筑梦学生创业基金项目在学院形成了师生全员创业创新的良好氛围。在今年 6 月 4 日的全省职业教育工作会议上，

省长李强特别表扬了我院利用“万向教育基金”培养学生创新能力、资助学生创业的做法。

4. 构建平台，全方位提供就业服务

针对毕业生希望及时获得大量准确的就业信息的需求，我院注重信息化建设，通过构建并完善直接面向学生的多维度信息网络，包括学院就业网站的重新规划建设，以及高校通、QQ 群、微信等，保证就业信息从不同角度、不同层面传递到学生手中，以此来畅通就业信息渠道。一年来，学院就业网站发布 303 家有意向来学院招聘的单位信息，总共为学生提供就业岗位信息达到 3000 多个，组织专场招聘会 12 场，涉及 120 多家企业，有效推动了毕业生就业工作。

5. 强化技能，提高学生就业竞争力

围绕培养学生的核心竞争力，我院贯彻以市场为导向、能力为本位、学生为主体的理念，着重培养学生的思辨能力、表达能力、管理能力、实践能力。加强学生就业创业培训，积极鼓励学生参加各类职业技能、创业创新大赛，提升学生职业技能与创业创新能力。此外，我院特别重视学生继续升学，通过开办专升本辅导班，专升本人数逐年提升。2015 届毕业生共有 119 人升入本科院校继续深造，占全院毕业生总数的 6.62%。2014 年起，学院设立了“万向教育基金”专升本专项奖学金，2014 年、2015 年共为 30 位品学兼优且家庭经济困难的专升本同学每人提供 2.4 万元的奖励，另外资助生物技术系林海洋同学留学荷兰 Avans University of Applied Sciences (埃文斯应用科学大学)“海外奖学金”30 万。如此大手笔的升学奖学金在全省范围内绝无仅有。

6. 加强帮扶，推进贫困生的关怀计划

学院高度重视家庭经济困难学生的就业工作，采取各种措施保证经济困难学生顺利完成学业。定期对 2015 届毕业生就业状况进行梳理，对就业困难学生进行电话回访并及时跟进服务，千方百计帮助他们实现就业；积极落实浙江省求职补助发放政策，2015 年学院共发放毕业生求职补贴 36 万。

而“万向教育基金”针对家庭经济困难且品学兼优的专升本学生每人 2.4 万元专升本奖学金也体现了万向集团和学院对家庭困难学生的殷殷关爱之情。

学院对家庭经济困难学生的各项措施，确保了学生顺利圆满就业，维护了学院及社会的稳定。

三、就业情况相关调查与分析

1. 毕业生就业满意度调研分析

根据对我院 2015 届 1798 名毕业生抽样调查，回收 1653 份有效问卷，调查结果显示：对签约单位填写“满意”选项的毕业生占 75.3%；“比较满意”选项的毕业生占 24.03%（“满意”和“比较满意”两项合计占 99.33%），“不满意”的占 0.67%，而这也体现了毕业生对学院就业工作的认可度。具体情况见表 3-1

表 3-1 学院 2015 届毕业生就业满意度分布表

学系	满意	比较满意	不满意
生物技术系	87.76%	11.89%	0.35%
应用工程系	66.09%	33.33%	0.58%
工商管理系	73.05%	25.19%	1.76%
经济贸易系	74.28%	25.72%	0
合计	75.30%	24.03%	0.67%

2. 用人单位评价调研分析

用人单位对毕业生的认可度是衡量学校办学质量的关键指标之一。根据我院对部分用人单位的问卷调查结果显示,用人单位普遍认为我院毕业生综合素质高,专业知识扎实,具有较高的人文素养,整体就业竞争力强,具体情况见表 3-2。

表 3-2 学院 2015 届毕业生用人单位满意度分布表

学系	优	称职	基本称职
生物技术系	85.66%	12.59%	1.75%
应用工程系	72.17%	23.04%	4.78%
工商管理系	84.17%	14.40%	1.43%
经济贸易系	81.90%	18.10%	0
合计	80.98%	17.03%	1.99%

3. 专业相关度调研分析

根据学院 2015 届已就业毕业生抽样调查统计数据,2015 届毕业生有 77%左右的同学认为所找到的工作与所学专业比较相关或非常相关,有 23%的同学认为基本无关,主要是发挥大学综合素质培养优势。总体上,工作与专业的相关度较高,专业相关度的男女性别差异不显著。具体情况见表 3-3 (其中就业人数为签订就业协议、签订劳动合同、升学、自主创业和应征义务兵五项之和)。

4. 毕业生就业情况对教育教学的反馈

根据浙江省教育评估院2015年11月发布的《2014届浙江省高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告》结果显示,在全省47所高职院校中,我院2014届毕业生职业发展与人才培养质量(综合指标)得分80.85,排名为第2名;毕业一年后就业率98.48%,排名为第3名,在全省高职院校中名列前茅。在质量评估的5个一级指标中,我

院毕业生的用人单位满意度指标在全省47所高职院校中列第1位，就业率指标、职位胜任度及创业前景指标、对母校的满意度指标均列第2位；就业质量指标排在第8位。这也从一个侧面反映了我院教育教学水平和毕业生的整体职业素养。

表 3-3 学院 2015 届毕业生专业相关度分布表

专业	就业人数	专业就业人数	专业相关度%
观光农业	41	27	65.85%
园艺技术	176	98	55.68%
绿色食品生产与检验	114	73	64.04%
城市轨道交通运营管理	137	84	61.31%
工业设计	65	40	61.54%
机电一体化技术	142	133	93.66%
汽车制造与装配技术	34	17	50.00%
汽车检测与维修技术	77	62	80.52%
汽车技术服务与营销	40	35	87.50%
汽车整形技术	40	37	92.50%
环境监测与评价	69	56	81.16%
服装工艺技术	57	49	85.96%
工商企业管理	129	104	80.62%
会计	226	218	96.46%
涉外旅游	26	12	46.15%
酒店管理	123	87	70.73%
房地产经营与估价	78	63	80.77%
物流管理	33	27	81.82%
国际贸易实务	70	57	81.43%
商务英语	70	67	95.71%
合计	1747	1346	77.05%

四、就业工作中存在的困难和问题

1. 新的培养模式与就业之间的矛盾

由于学院部分专业实行 2+1 培养模式，部分毕业生第三年在校外参加顶岗实习，受工作性质影响，经常出现有企业专场招聘会而无毕

业生参加的现象，用人单位和毕业生无法有效进行深入的沟通和交流，直接影响毕业生有效就业。

2. 毕业生生源与就业区域的矛盾

主要突出表现在杭州籍及外省籍学生的就业问题上。由于我院的生源结构以及原有的就业市场基础，往往出现“杭州籍生源择业要求高不愿将就、外省籍生源生活成本高不易就业”的现象。

3. 经济形势与学生就业期望之间的矛盾

随着浙江省经济转型的进一步深入，我省总体经济发展逐步走出低谷，比较往年，用人单位提供的就业岗位相对增多但薪资水平并无明显提高，有的岗位甚至还低于往年。而这也造成毕业生中持等待、观望态度的明显增加。另外从我院学生的自我定位来看，一些学生就业期望值较高，不能对自己进行合理的定位，不愿意从事基层的、操作性岗位，往往影响他们的有效就业。

4. 学生就业心态有待进一步调整

在就业指导过程中，我们发现虽然一部分学生观念有所改变，但是还有不少学生不能放开眼界，宁肯在杭州打工也不愿意回条件相对艰苦、经济相对落后，但机会更多的家乡基层岗位工作和创业，这也说明了要改变大学生到基层去、到农村去的观念还任重道远。

5. 少部分学生仍存在诚信问题

在我院毕业生就业过程中还存在单方面悔约现象，甚至有学生存在二次悔约的行为，短期看提高了就业率，但从长期来看却对我院的社会声誉造成一定的负面影响。

五、今后工作对策和建议

1. 加强就业观念和就业心理教育，做好各级各类就业项目的宣传组织工作

结合思想教育和案例分析，进一步引导学生转变就业观念，深入推进就业创业引导工程。开展主题教育活动，通过朋辈引导和校友榜样作用，引导学生明确就业创业方向、注重就业创业方法、主动调整就业创业结构、清晰自身就业创业目标。

学院大力宣传国家鼓励大学生到基层就业和应征入伍的政策，鼓励和引导毕业生到城乡基层就业，鼓励和引导毕业生到中小企业和非公有制企业就业，鼓励和引导大学生自主创业。学院一贯重视毕业生的专升本工作，加强升学考试的指导和专升本工作的宣传和动员。

2. 做好创业创新培育，把创业创新作为促进毕业生就业的重要途径

我院积极鼓励大学生创新创业，将创业教育作为必修内容纳入就业指导课程，并根据学生职业能力发展特点，将大学生创新创业教育与专业教学、实践实习、社团活动有机结合，以就业创业指导站为平台，建立大学生就业创业俱乐部。

3. 关注学生专业竞争能力的培养

社会对专业人才需求状况是高校专业结构调整的重要依据，依据人才市场的需求变化对专业结构进行优化也是学院发展的方向。因此调整专业结构和课程设置，推进专业内涵建设，高度重视学生职业技能和职业精神的培养，将服务产业、凝练特色作为我院专业教学改革的重要着力点。通过拓展学生综合素质，培养学生成为具有多岗位适

应能力、多证书保障能力、多层次普适能力的复合型人才。

4. 实施便捷的就业窗口式服务

学院积极贯彻落实党和国家就业政策普及宣传工作，每年编印《就业指南》读本，发放到每一位毕业生手上。在就业网站开设就业政策法规专栏，通过举办讲座、深入班级等方式，宣传解读国家的各项就业创业政策，让每一位毕业生知晓、用好政策。

积极搭建“一站式”创业服务平台。学院创就业部门应主动与人社局、工商、税务等部门进行对接，建立热线咨询、模拟创业实践、创业培训等创业服务平台，使创业优惠政策“落地”、有志创业的学生得到“一站式”服务，提高学生的创业能力。

积极提倡“把服务做在需要前”的工作理念，学院要制定就业工作流程，明确手续办理和注意事宜，简化就业手续环节，让毕业生“少走弯路”、“不走回头路”，方便毕业生手续办理，提前化解不必要的矛盾纠纷。相关管理服务“一站式”完成，提高工作效率。

5. 以生为本，抓好就业基层队伍建设和培养

要进一步加强学系领导、辅导员、班主任的工作责任和要求，认真落实和组织好辅导员和毕业班班主任的业务培训。采用工作动员会、领导讲座报告、就业部门授课培训、新老班主任交流等多种方式，争取让基层工作人员人人成为就业工作的“行家里手”。进一步引导教师时时刻刻站在维护毕业生利益的立场上，带着情感做好毕业生工作。通过开展“万向教育基金”就业先锋奖的评选，树立就业工作典型，发挥广大教职员工的积极性。

杭州万向职业技术学院

2015 年 12 月 20 日